

目 录

关于业绩和新产品.....	第 1—23 页
---------------	----------

天健会计
审



关于北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司 发行注册环节反馈意见落实函中 有关财务事项的说明

天健函〔2022〕1-56号

深圳证券交易所：

由中国国际金融股份有限公司转来的《发行注册环节反馈意见落实函》（审核函〔2022〕010506号，以下简称落实函）奉悉。我们已对落实函所提及的北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司（以下简称怡和嘉业公司或公司）财务事项进行了审慎核查，现汇报如下。

关于业绩和新品。根据申报材料：（1）报告期内，发行人主营业务收入分别为 25,656.61 万元、56,025.22 万元和 66,108.13 万元。（2）新冠疫情爆发后，发行人根据产品是否可以直接用于新冠患者治疗划分为疫情相关产品和非疫情相关产品。2020 年、2021 年疫情相关产品收入分别为 29,753.83 万元、11,046.47 万元，占收入的比例分别为 53.11%、16.71%。（3）报告期内，医用产品前五大客户对外实现销售金额占比约 90%、70%和 60%，在 2020 年推出新款医用产品后，呈明显下降趋势。（4）2020 年、2021 年，双水平肺病呼吸机收入分别为 22,519.83 万元和 10,103.13 万元，其中新款产品收入占比约 1%和 5%，大幅低于老款产品。（5）未披露研发费用形成相关成果应用于各主要产品的情况。请发行人：（1）在重大事项提示部分补充披露扣除新冠疫情相关产品前后收入、毛利的变化情况。（2）结合新款医用产品上市（2020 年）前后，医用产品中各产品收入结构的变化情况，说明医用产品是否存在滞销，是否存在存货跌价风险。（3）结合双水平

肺病呼吸机中新、老产品在技术、功能和目标客户等方面的差异，说明新款产品销售额较小的原因。(4) 说明报告期内研发费用形成的相关成果应用于主要产品情况。结合研发成果与同行业公司产品的差异，说明研发成果是否具有先进性。请保荐机构、申报会计师核查并发表意见。(落实函问题 2)

一、在重大事项提示部分补充披露扣除新冠疫情相关产品前后收入、毛利的变化情况

(一) 剔除新冠疫情相关产品前后收入、毛利的变化情况

新冠疫情爆发以来，因疫情防控和治疗需要，公司部分产品需求量大幅增长，进而对公司的经营业绩产生了一定影响。

根据产品除常规用途外是否可以用于新冠患者治疗，公司将各类产品划分为疫情相关产品及非疫情相关产品。其中，疫情相关产品包括双水平肺病呼吸机(U/Y-25/30T 与 G3 B30VT 系列)、全脸面罩、R 系列双水平无创呼吸机、高流量湿化氧疗仪，上述产品除可用于新冠患者治疗外，主要用途为用于呼吸类疾病患者的治疗和保健，在疫情期间，其市场需求同时受到常规需求以及疫情需求的影响；非疫情相关产品包括单水平睡眠呼吸机、双水平睡眠呼吸机、双水平肺病呼吸机(除 U/Y-25/30T 与 G3 B30VT 系列外)、鼻面罩、鼻垫式面罩、睡眠监测仪。

公司家用无创呼吸机分为睡眠呼吸机及肺病呼吸机。其中，睡眠呼吸机产品适用于鼾症、以阻塞型睡眠呼吸暂停低通气综合征(OSA)为主的睡眠呼吸暂停低通气综合征(SAHS)患者，不适宜用于肺功能可能已经受损的新冠疫情影响患者的治疗。对于肺病呼吸机产品，《中国中西医结合急救杂志》2020 年 6 月第 27 卷第 3 期所载“新型冠状病毒肺炎患者无创正压通气应用策略及注意事项”中指出，在新冠肺炎患者无创呼吸机选择上，基本性能要求“压力支持 $>30\text{cm H}_2\text{O}$ ”。因新冠疫情治疗对产品最高吸气压力要求较高，公司将肺病呼吸机中最高吸气压力较高，且在疫情时属疫情需求主要采购型号的几款产品作为疫情相关产品。

公司面罩产品分为全脸面罩、鼻面罩及鼻垫式面罩。其中，鼻面罩和鼻垫式面罩不覆盖嘴部，而呼吸机在使用过程中为达到治疗效果，需要保证压力可控，要求患者嘴部闭合，多采用全脸面罩来配合新冠疫情影响患者的治疗，故将全脸面罩划分为疫情相关产品。

公司医用产品分为睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪及 R 系列双水平无创呼吸机。其中，睡眠监测仪主要用于诊断患者在睡眠时的呼吸暂停，不具备治疗功能，也不具备诊断肺部其他疾病的功能，因此属非疫情相关产品。高流量湿化氧疗仪及 R 系列双水平无创呼吸机均能为患者提供高流量氧疗，在国家卫健委办公厅印发的《新型冠状病毒感染的肺炎重症、危重症病例诊疗方案》中指出“积极氧疗”为重症、危重症病例治疗方式之一，故均属于疫情相关产品。

基于上述分类方法，报告期内，公司主营业务、疫情相关产品及扣除疫情相关产品后的收入、毛利及同比变动情况如下表所示：

单位：万元

类 别	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
主营业务收入	66,108.13	18.00%	56,025.22	118.37%	25,656.61
其中：疫情相关产品收入	23,475.52	-38.99%	38,478.64	426.04%	7,314.72
剔除疫情相关产品后收入	42,632.62	142.97%	17,546.58	-4.34%	18,341.88
主营业务毛利	29,022.93	-20.99%	36,734.25	194.00%	12,494.57
其中：疫情相关产品毛利	13,946.23	-51.57%	28,794.59	576.11%	4,258.86
剔除疫情相关产品后毛利	15,076.70	89.89%	7,939.67	-3.59%	8,235.71

注：为增强报告期间数据的可比性，将 2021 年度和 2020 年度适用新收入准则与合同履约直接相关的运费从主营业务成本中剔除

2020 年度，受新冠疫情影响，市场对疫情相关产品的需求大幅增长，公司疫情相关产品收入及毛利显著增长。2021 年度，随疫情趋于稳定，市场需求下降，疫情相关产品收入及毛利有所下降。

2020 年度，公司扣除疫情相关产品后收入及毛利均有所下降，主要系受新冠疫情影响，睡眠呼吸机等非疫情相关产品的销售情况受到一定程度抑制所致。

（二）剔除新冠疫情影响前后收入、毛利的变化情况

在疫情期间，由于难以区分经销商采购公司疫情相关产品是因为疫情所需还是正常市场需求，因此无法准确计算新冠疫情对公司经营业绩的影响以及剔除疫情影响后经营业绩情况。在上述区分疫情相关产品以及非疫情相关产品的的基础上，

公司通过下述方式进一步测算新冠疫情对于经营业绩的影响：

对于双水平肺病呼吸机相关型号及全脸面罩产品 2020 年度疫情影响收入的测算，公司以 2020 年度同比 2019 年度销售额的增加作为疫情影响收入。对于高流量湿化氧疗仪及 R 系列双水平无创呼吸机，由于上述产品为 2020 年度新推出产品，无 2019 年度的销售数据，因此按照 2020 年度双水平肺病呼吸机相关型号疫情影响及剔除疫情影响后收入占比，进行同比例模拟测算。

对于双水平肺病呼吸机相关型号及全脸面罩产品 2021 年度疫情影响收入的测算，与 2020 年度测算逻辑类似，由于 2020 年度销售额受到疫情影响，因此以 2021 年度相比 2019 年度同型号产品销售额的增加作为疫情影响收入。对于高流量湿化氧疗仪及 R 系列无创双水平呼吸机，按照 2021 年度双水平肺病呼吸机疫情相关型号产品的疫情影响收入及剔除疫情影响后收入占比，进行同比例模拟测算。

对于疫情相关产品 2020 年度及 2021 年度疫情影响毛利的测算，公司分别按照疫情影响收入及剔除疫情影响后收入的比例将疫情相关产品毛利拆分为疫情影响毛利和剔除疫情影响后毛利。

基于上述测算方法，报告期内，公司主营业务、疫情影响及剔除疫情影响后收入、毛利及同比变动情况如下表所示：

单位：万元

项 目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
主营业务收入	66,108.13	18.00%	56,025.22	118.37%	25,656.61
其中：疫情影响收入	11,046.47	-62.87%	29,753.83		
剔除疫情影响后收入	55,061.66	109.59%	26,271.39	2.40%	25,656.61
主营业务毛利	29,022.93	-20.99%	36,734.25	194.00%	12,494.57
其中：疫情影响毛利	6,557.45	-70.78%	22,438.28		
剔除疫情影响后毛利	22,465.48	57.15%	14,295.97	14.42%	12,494.57

注：为增强报告期间数据的可比性，将 2021 年度和 2020 年度适用新收入准则与合同履约直接相关的运费从主营业务成本中剔除

公司已在招股说明书“重大事项提示”章节补充披露剔除新冠疫情影响前后经营业绩情况，参见本说明一(二)。

二、结合新款医用产品上市(2020 年)前后，医用产品中各产品收入结构的变化情况，说明医用产品是否存在滞销，是否存在存货跌价风险

(一) 医用产品各期前五大客户对外销售情况

报告期各期，医用产品前五大客户对外销售情况如下：

单位：万元

项 目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
向公司采购医用产品总金额 (A)	3, 246. 88	3, 251. 11	460. 08
向公司采购医用产品主产品金额 (B)	2, 057. 34	2, 585. 57	433. 29
对外销售医用产品主产品金额 (C)	1, 902. 27	2, 350. 27	424. 06
对外销售医用产品主产品金额占向公司采购医用产品总金额的比例 (C/A)	58. 59%	72. 29%	92. 17%
对外销售医用产品主产品金额占向公司采购医用产品主产品金额的比例 (C/B)	92. 46%	90. 90%	97. 87%

注 1：公司医用产品包括主产品和配件。由于经销商掌握不同产品类型的主产品进销存情况，但对于不同产品类型的配件进销存情况一般未进行精确统计，因此在向经销商发送的进销存函证中经销商对分产品类型的主产品（不含配件）期末库存数据进行了确认，但未能区分各类产品配件的期末库存

注 2：报告期各期，医用产品前五大客户对外销售总金额占向公司采购总金额的比例分别为 98. 37%、92. 42%及 93. 49%，整体对外销售情况良好

报告期各期，公司医用产品前五大客户对外销售医用产品主产品金额占向公司采购医用产品主产品金额的比例均在 90%以上，对外销售总金额占向公司采购总金额的比例也均在 90%以上，医用产品前五大客户整体对外销售情况良好，其采购公司的医用产品不存在滞销的情况。2020 年度及 2021 年度医用产品前五大客户对外销售医用产品主产品金额占向公司采购医用产品总金额的比例相对较低，主要系向公司采购的医用产品总金额中除主产品金额外还包括医用产品配件金额，2020 年开始上市销售的新款医用产品的配件金额及占比相对较高所致。

(二) 新款医用产品上市(2020 年)前后, 医用产品中各产品收入结构的变化情况

2020 年之前, 公司销售的医用产品为睡眠监测仪产品, 包括睡眠呼吸初筛仪和多导睡眠呼吸监测仪。2020 年, 高流量湿化氧疗仪、R 系列双水平无创呼吸机两种新款医用产品上市销售, 成为公司医用产品的主力产品。报告期各期, 公司医用产品中各产品收入结构如下:

单位: 万元

项 目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
睡眠呼吸初筛仪	470.98	6.34%	276.51	3.90%	503.27	61.06%
多导睡眠呼吸监测仪	604.75	8.14%	323.79	4.57%	320.92	38.94%
高流量湿化氧疗仪	5,768.41	77.66%	6,114.94	86.29%		
R 系列双水平无创呼吸机	583.67	7.86%	371.48	5.24%		
合 计	7,427.81	100.00%	7,086.72	100.00%	824.19	100.00%

注: 不包含医用产品配件

2020 年新款医用产品上市前, 公司销售的医用产品主要为睡眠监测仪产品。2020 年度, 公司睡眠监测仪产品收入减少, 主要系新冠疫情对医院常规诊疗项目有一定负面影响所致。2021 年度, 公司睡眠监测仪产品收入提升, 主要系随疫情形势趋于稳定, 医院常规诊疗项目逐步恢复, 市场需求提升所致。2020 年公司新款医用产品高流量湿化氧疗仪和 R 系列双水平无创呼吸机上市销售, 成为公司医用产品的主力产品, 由于其可用于新冠治疗, 市场需求较大, 2020 年两种新款产品销售金额较高, 占医用产品总销售金额的比例较高。2021 年度, 随疫情形势趋于稳定, 公司高流量湿化氧疗仪和 R 系列双水平无创呼吸机两种新款产品的销售金额较 2020 年度有所下降, 但其占医用产品销售金额的比例仍然较高。报告期各期, 公司医用产品销售收入持续增长, 新款医用产品上市后销售情况良好。

(二) 说明医用产品是否存在滞销情况, 是否存在存货跌价风险

1. 医用产品各期销售及库存商品期末余额情况

单位：万元

项 目	2021 年度/ 2021 年 12 月 31 日	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日
当期销售金额 (A)	7,427.81	7,086.71	824.19
当期销售成本 (B)	1,346.06	1,170.25	156.23
库存商品期末余额 (C)	89.82	74.22	1.02
库存商品期末余额占当期销售成本的比例 (C/B)	6.67%	6.34%	0.65%

注 1：为增强报告期间数据的可比性，将 2021 年度和 2020 年度适用新收入准则与合同履约直接相关的运费从主营业务成本中剔除

注 2：不包含医用产品配件

报告期各期，医用产品销售收入持续增长，医用产品库存商品期末余额较小，期末余额占当期销售成本的比例均低于 7%，不存在滞销的情况。

2. 各类医用产品报告期各期产销率情况：

项 目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
睡眠呼吸初筛仪	100.96%	105.90%	97.08%
多导睡眠呼吸监测仪	100.00%	97.56%	126.26%
高流量湿化氧疗仪	98.48%	94.29%	不适用
R 系列双水平无创呼吸机	96.71%	95.76%	不适用

注：不包含医用产品配件

公司按照成本与可变现净值孰低的原则计提存货跌价准备。报告期各期，医用产品产销率均高于 94%，不存在滞销的情况，医用产品综合毛利率超过 60%，存货跌价风险较低。

3. 各医用产品各期末库存商品期后结转情况

单位：万元

项 目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期末余额	89.82	74.22	1.02
期后结转金额	89.04	73.99	1.02
期后结转比例	99.14%	99.69%	100.00%

注 1：期后结转金额统计至 2022 年 5 月 31 日

注 2：不包含医用产品配件

截至 2022 年 5 月 31 日，医用产品各期末库存商品期后结转比例均超过 99%，产品期后结转情况良好。

综上，报告期各期，公司医用产品销售收入持续增长，新款医用产品上市后销售情况良好，医用产品各期前五大客户采购的医用产品对外销售情况较好。此外，公司医用产品报告期各期产销率和毛利率较高，医用产品库存商品余额较小且期后结转情况良好。因此，报告期内公司医用产品不存在滞销的情况，存货跌价风险较低。

三、结合双水平肺病呼吸机中新、老产品在技术、功能和目标客户等方面的差异，说明新款产品销售额较小的原因

根据上市时间的不同，将公司双水平肺病呼吸机划分为新款产品（报告期内推出的 G3 系列）以及老款产品（报告期之前已推出的 G1 系列、G2 系列及 G2S 系列）。报告期内，公司双水平肺病呼吸机新款产品及老款产品收入、收入占比及平均销售价格情况如下所示：

单位：万元，元

项 目	2021 年度			2020 年度			2019 年度		
	收入	占比	平均销售价格	收入	占比	平均销售价格	收入	占比	平均销售价格
新款产品	1,055.25	10.44%	1,896.91	511.57	2.27%	3,163.68			
老款产品	9,047.89	89.56%	1,297.67	22,008.26	97.73%	3,045.33	5,777.19	100.00%	1,651.71
合 计	10,103.13	100.00%	1,341.95	22,519.83	100.00%	3,047.92	5,777.19	100.00%	1,651.71

公司双水平肺病呼吸机老款产品中，G1 系列产品自 2020 年度起逐步退出市场，2021 年度不再进行销售。因此，比较公司报告期内主要销售的双水平肺病呼吸机新、老款产品在技术、功能及目标客户的对比情况主要围绕 G2 系列、G2S 系列和 G3 系列进行，具体如下所示：

项 目		G3 系列	G2S 系列	G2 系列
技 术 指 标 及 核	压力调节范围[注 1] (hPa)	4-25/30	4-25/30	4-20/25/30
	延时关机（管路烘干）	支持	支持	支持

心 功 能	[注 2]			
	延时升压时间（分钟） [注 3]	0-60	0-60	0-60
	目标潮气量功能[注 4]	支持	支持	支持
	呼吸频率监测[注 5]	支持	支持	支持
	漏气量监测[注 6]	支持	支持	支持
	湿化系统输出能力[注 7]	不小于 15mg/L	不小于 10mg/L	不小于 10mg/L
	噪音[注 8]	不大于 26dB (A)	不大于 26dB (A)	不大于 28dB (A)
	可支持治疗模式	单水平正压通气，双水平正压通气等输出方式		
附 加 功 能 及 参 数	体积[注 9]	265 mm×148 mm×118 mm	274 mm × 184 mm × 115 mm	290 mm × 180 mm × 134 mm
	水罐使用方式	按压即取水罐	按压后通过抽拉方 式取水罐	打开湿化器上盖才能 取出水罐
	加热管路、湿化器[注 10]	支持	仅支持湿化器	仅支持湿化器
	用户交互界面	3.5 寸液晶屏，操作 界面简洁，图标形 象，设置路径缩短	2.4/3.5 寸液晶屏， 可视化界面，可进行 参数设置及监测	2.4/3.5 寸液晶屏， 可视化界面，可进行 参数设置及监测
	Smart 功能[注 11]	支持	不支持	不支持
	ASV 模式[注 12]	支持	不支持	不支持
目标客户		打鼾、以 OSA 为主的 SAHS 患者，以及 COPD 患者		

注：数据来源于产品说明书

[注 1]同一系列内不同具体型号产品的压力调节范围不同

[注 2]“延时关机（管路烘干）”是指在用户停止使用产品后，产品仍持续一段时间气体输出，以干燥管路的功能，为提高用户体验的重要功能指标

[注 3]“延时升压时间（分钟）”是指压力逐渐到达设定治疗压力的时间，时间长可满足一些对治疗压力敏感或进入睡眠比较慢的特殊用户要求

[注 4]“目标潮气量功能”是指产品对输出气体的压力控制，以达到设定的目标潮气量为基准，对需要以控制潮气量为目标的用户治疗有直接作用，是重要功能指标

[注 5]“呼吸频率监测”是指监测患者每分钟的呼吸次数

[注 6]“漏气量监测”是指监测每分钟内患者由于非正常佩戴面罩人为造成漏气的气体流量

[注 7]“湿化系统输出能力”是指患者连接端口处气体每单位体积的总质量上限，参数越高，可设置湿度范围越宽

[注 8] “噪音”是指设备工作模式为 CPAP 模式，输出压力为 10hPa 时设备的噪声值

[注 9] “体积”是指此处体积大小均为配置水罐后大小

[注 10] “加热管路、湿化器”是指产品是否配备湿化器功能和配套加温管路使用；加热管路可以有效的减少管路产生冷凝水的风险，湿化器可以使输出空气具有舒适的温度和湿度

[注 11] “Smart 功能”是指特定模式下可根据患者一段时间内发生呼吸事件的情况调整治疗压力与最小治疗压力

[注 12] “ASV 模式”是指特定模式下可分别根据预测的分钟通气量及呼吸事件综合判断调节吸气及呼气压力

公司于 2020 年推出 G3 系列双水平肺病呼吸机，上市初期定价水平较高，且上市时间较短，故销售规模较小。2021 年度，尽管公司对于 G3 系列双水平肺病呼吸机的推广力度加大，销售数量及销售收入有一定提升，但销售占比仍较低。由上表可知，相较于 G2S 系列及 G2 系列产品，G3 系列产品的改进主要体现在功能性配件的配置（如加热管路）、用户使用体验的提升（如水罐使用方式、产品体积及用户交互界面等）以及智能化算法及附加模式的增加（如 Smart 功能及 ASV 模式）等方面；在核心治疗功能及目标客户上，G3 系列整体较 G2S 系列及 G2 系列产品差异较小。同时，公司 G3 系列产品平均销售价格相对较高，且上市时间较短，还需要更多时间来提升消费者对 G3 系列产品的认可度及市场份额。因此，报告期内，公司 G3 系列双水平肺病呼吸机收入占比较低。2022 年 1-5 月，G3 系列双水平肺病呼吸机产品的市场认可度提升，市场需求及订单数量有所增长，销售收入占比较上年度进一步提升。

四、说明报告期内研发费用形成的相关成果应用于主要产品的情况。结合研发成果与同行业公司产品的差异，说明研发成果是否具有先进性

（一）报告期内研发费用形成的相关成果

报告期各期，为保持技术的先进性和产品的市场竞争力，公司持续进行较大规模的研发投入，各期投入分别为 2,581.41 万元、3,364.54 万元及 4,828.03 万元，2019 年度至 2021 年度年均复合增长率为 36.76%。持续的研发投入为公司

保持并提升研发能力提供了有力的支持，为研发成果的产出奠定了良好的基础。

报告期内，公司形成的研发成果主要包括专利、软件著作权、产品注册及认证、行业标准制定等。截至报告期末，公司及其子公司在中国境内已取得 388 项专利、在中国境外已取得 27 项专利，其中 216 项境内专利、22 项境外专利于报告期内取得；拥有软件著作权 55 项，其中 11 项于报告期内取得，并广泛应用于主要产品中。公司取得的专利、软件著作权情况详请参见招股说明书第六节之五之(二)。报告期内，公司推出多款新产品，取得多项国内外产品注册及认证，详请参见招股说明书第六节之六之(二)。此外，公司基于多年研发积累，深入参与国际国内行业标准制定，在呼吸健康领域的技术实力得到广泛认可，详请参见招股说明书第六节之七之(二)。

(二) 报告期内研发成果在主要产品中的应用

报告期内，公司共取得 216 项境内专利、22 项境外专利、11 项软件著作权，对主要产品的数据采集传输与处理、睡眠呼吸识别、控制方法、气体加热湿化、图形界面及产品结构外观设计等进行了全面优化提升，亦对前瞻性技术进行了相应储备。报告期内，公司不断推陈出新、丰富产品种类，相继推出 G3、Mini 家用无创呼吸机，F3、F5A、F4、N5、N5A/N5B、N5H、N5AH、P2H 面罩，H-80 系列高流量湿化氧疗仪，R 系列双水平无创呼吸机等多种主要产品，进一步巩固在国内及国际品牌中的领先地位。凭借技术实力在呼吸健康领域的广泛认可，公司深入参与多项国际国内行业标准制定，进一步推广研发成果。

公司经过多年的研发投入和在生产实践中积累的经验，通过原始创新方式掌握了主要产品的核心技术，并广泛应用于各类型家用无创呼吸机、耗材、医用呼吸诊疗产品中。报告期内的研发成果丰富并完善了公司的核心技术，提升了技术先进性，同时亦对各主要型号产品针对性地从数据采集传输与处理、睡眠呼吸识别、控制方法、气体加热湿化、图形界面及产品结构外观设计等一方面或多方面进行了具体的优化提升，进而改善了产品性能，提升了产品市场竞争力。公司产品型号众多，研发成果丰富，其中核心技术是公司产品中应用广泛的关键技术，亦是研发成果的重要体现，因此对报告期内的专利、软著成果对核心技术的改进、技术先进性及应用的产品情况列式如下：

主要业务线	运用核心技术名称	对应公司产品	技术先进性	核心技术运用报告期内的专利、软著成果
家用无创呼吸机	单水平输出压力控制	单水平睡眠呼吸机	该技术结合风机控制、压力检测、流量检测、人体呼吸临床特征等综合因素，对输出压力做闭环精准控制，对于患者的呼吸进行精确的压力补偿。在无湿化器、正常的治疗压力下，使得当患者的呼吸频率低于 20 次，潮气量小于 500ml 时，患者端的动态压力波动控制在 $\pm 0.5\text{hPa}$ 以内	
	双水平输出压力控制	双水平睡眠呼吸机 双水平肺病呼吸机	该技术结合风机控制、压力检测、流量检测、人体呼吸临床特征等综合因素，对输出压力做闭环精准控制，精确识别患者的主动吸气和呼气触发点，实现良好的人机同步（在患者需要吸气时输出吸气压，当患者吸气结束时及时切换到呼气压），以达到预期的治疗效果并提高患者舒适度	
	呼吸事件的识别、判断		该技术通过检测呼吸流量变化，以及对人体呼吸建模，对使用过程中的呼吸事件进行有效识别，根据识别的呼吸事件，调整呼吸机输出压力，在满足患者治疗压力的基础上，避免压力不必要地上升过高，兼顾患者端舒适性	基于将高频信号转化为低频信号，提高鼾声识别的准确率（专利号：ZL201710008075.8）
	治疗数据的传输	单水平睡眠呼吸机 双水平睡眠呼吸机 双水平肺病呼吸机	该技术依托于无线数据传输技术，把呼吸机监测的呼吸信息进行便捷的提取，为后续基于个性化数据提供个性化服务奠定基础，同时便于售后服务团队和医疗机构发现患者使用呼吸机的问题并及时干预，提高患者使用呼吸机的顺应性与安全性	治疗数据传输相关的 iCode 技术（专利号：ZL201380002105.4、EP2874082B）
	噪音控制		该技术结合风机特性、风机控制、压力控制、进/出风的位置等信息，对风机、气路等不同产生噪音的因素做特定的设计，实现隔音降噪、气体动力、气路降噪等方面技术综合应用。目前在最新一代呼吸机上 G3 代双水平睡眠呼吸机在 CPAP 模式下已经可以做到当输出压力达到 10hPa 时，噪声控制在	采用双风机方案，可以降低对各风机转速的要求，进而使得呼吸机在响应速度、噪声、发热量、供气量等方面的具有更加优良的性能表现（专利号：ZL201610053169.2）；采用特殊设计的风机减震结构，可以在风机运行时，大幅降低风机震动，减少

主要业务线	运用核心技术名称	对应公司产品	技术先进性	核心技术运用报告期内的专利、软著成果
			26db 以内，接近行业领先水平	噪音（专利号：US11009046B2、US10539158B2）；减噪装置可以有效地梳理进入到风机舱内部的气流，使气流更加顺畅，避免了紊流或涡流的产生，降低了减噪装置运行时的噪音（专利号：ZL201611235975.8）
	湿化能力		该技术融合加热功率控制、流量检测、环境温湿度、人体呼吸临床特征等因素，控制湿化器，以调整输出气体的温湿度。公司 G3 代家用无创呼吸机产品湿化系统具有不少于 15mg/L 的湿化最大输出能力，超过现行国际标准 12mg/L 的要求，从而提高患者的舒适度	进液管道的出口与加热区的底部之间具有预留间距，以控制进入加热区的水量（专利号：ZL201510012049.3）；水箱内具有多个气体出口（专利号：ZL201610782796.X）
	防返流		该技术结合气路模型，在保证湿化能力的情况下，通过结构设计，在呼吸机气体输出口进行防水返流设计，减少用户在呼吸机使用过程中湿化水返流入呼吸机的风险。公司的家用无创呼吸机湿化器设计在防返流上均满足国际标准要求的倾斜 20° 防返流的要求，提高了产品的可靠性	设置倒流槽（专利号：US10293134B）
	Smart 控制		该技术采集最近一段时间的用户呼吸使用情况，进行数据融合分析，对呼吸机参数自动进行调整，使治疗参数更贴近用户的情况，以达到更佳的治疗效果，同时避免了周期性的人工调整治疗参数，提高产品使用的便利性	/
耗材	衬垫等脸部接触技术	面罩产品	该技术自适应脸部贴合，适应不同脸部特征尤其是鼻梁不同高度、鼻梁骨不同角度，并且有压力越大密封性越好的特点，改善面罩密封性、舒适性，并有助于呼吸机压力的稳定输出以实现预期的治疗效果	设置衬垫凹陷部，提升密封性和佩戴舒适性（专利号：ZL201822275721.X、ZL201822275724.3）；改进衬垫支撑壁和贴合壁，提高衬垫贴合密封性能（专利号：ZL201721148899.7）；改进衬垫连接部、面部接触部、支撑部设计，提高佩戴的舒适性（专利号：

主要业务线	运用核心技术名称	对应公司产品	技术先进性	核心技术运用报告期内的专利、软著成果
				ZL201611203113.7)
	面罩固定技术		该技术通过框架和前额的弹性连接可实现额头不同高度的自动调节，改善舒适性、使用方便性。皇冠头带能可靠固定面罩，而平面型设计可简化工艺和降低成本	优化面罩框架和前额支架结构设计，减少呼吸面罩的零部件数量，调节操作简单，方便快捷（专利号：ZL201822275722.4、ZL201721807644.7、EP3300759B1）；头带组件采用平面结构材料制作，制作工艺较为简单，成型容易，贴合度高（专利号：ZL201821212898.9、ZL202021227075.0、ZL201922402159.7）；呼吸面罩通过将衬垫组件设置为能够相对于框架绕自身轴线旋转，使得衬垫组件具有面部自适应贴合能力，从而在较小的面部接触应力下稳固密封（专利：ZL201921915692.7）；框架和呼吸面罩衬垫的便捷准确地拆卸和安装，提升呼吸面罩的密封性（专利号：ZL202023286811.2、ZL202022932266.3）；在延伸条上设置柔性垫体，提升面罩佩戴舒适性（专利号：ZL202022033447.2）；通过一种旋钮、前额支撑件、前额支架、面罩架体和呼吸面罩方便快捷地进行前额调节（专利号：ZL201922493972.X）；通过佩戴带将医疗设备佩戴至人体上，方便佩戴和摘除（专利号：ZL201922441999.4）；优化头带设计，适应不同患者的头部，调节方便，佩戴舒适（专利号：ZL201721824837.3）；通过一种面罩组件、连接部以及弯管部设计，方便面罩装置清洗或更换，减少面罩装置在使用时受到的拉扯，保障密封性（专利号：

主要业务线	运用核心技术名称	对应公司产品	技术先进性	核心技术运用报告期内的专利、软著成果
				ZL201721002565.9)
	面罩的低噪声排气技术		该技术拥有两支成熟技术路线，一是通过滤棉发散排出气流，二是通过侧面环形排气技术发散排出气流，二者皆能降低噪音、降低气流速度，从而不干扰床伴，兼顾低噪音与低成本，安全易用	在连接件与框架之间和/或罩杯与框架之间形成排气通道实现细缝排气（专利号：ZL201822271430.3）；通过滤棉，发散排出气流，降低气流速度（专利号：ZL201922434134.5）；通气降噪壳体 and 组件、通气保湿装置、呼吸面罩组件和呼吸支持设备（专利号：ZL202120745619.0）；排气降声装置、呼吸面罩的配件、呼吸面罩的组件、呼吸面罩和呼吸支持设备（专利号：ZL202021257410.1）；安全阀片、呼吸管、呼吸管组件和呼吸面罩（专利号：ZL201922496314.6）；管组件、呼吸面罩以及通气治疗设备（专利：ZL201922495455.6）
医用呼吸诊疗	可重复使用部件的免消毒设计	高流量湿化氧疗仪 R 系列双水平无创呼吸机	该技术下医生可以通过一次插拔同时连接一次性使用的气路和反复使用的电路，简化了医生操作并实现了气路的免消毒，并防止了患者间的交叉感染	转接头上设置单向阀和泄压阀（专利号：ZL201920507630.6）；加热管路直接与湿化装置气路连通，实现气路不再返回主机的情况下，加热管路从主机上采电，而不是湿化装置上采电，方便清洁消毒（专利号：ZL201821448788.2）
	精确控制温湿度		该技术实现对相关产品对输出气流的温度、湿度等治疗参数的精确控制，以达到理想的治疗效果，提高患者的舒适性。同时可以检测水罐是否缺水，提醒医护人员及时补水	引导气体以贴近湿化液的方式湿化气体（专利号：ZL201821459945.X）
	sPEEP 监测		该技术计算开放气路下患者端压力，在一定程度上反映患者呼气末气道压力，以保持肺泡的打开状态，改善通气和氧合为医生提供更多的临床参考数据	高流量湿化氧疗软件 V1.0（软著：5096198）；R 呼吸机通气治疗软件 V1.0（软著：5096102）
	AutoFlow		该技术实现自动输出适合患者	通过确定高流量湿化氧疗

主要业务线	运用核心技术名称	对应公司产品	技术先进性	核心技术运用报告期内的专利、软著成果
			的流量，控制患者吸入的气体均为机器输出，保证患者吸入气体氧浓度是设置值，从而达到理想的治疗效果，同时免去了手动调节流量的过程，减轻了医生的工作量	仪患者接口端的实际压力值，调整高流量湿化氧疗仪的输出流量（专利：ZL201811261603.1）；高流量湿化氧疗软件 V1.0（软著证书号：5096198）；R 呼吸机通气治疗软件 V1.0（软著证书号：5096102）
	SmartFlow		该技术随着患者呼吸改变输出流量，既满足患者吸气流量，又能降低呼气阻力，从而增加舒适度；通过在患者呼气状态下，降低流量输出，还能够起到节约氧气的作用。同时通过对比例阀的调节同样能够在不同的流量下，患者吸入氧浓度恒定	高流量湿化氧疗软件 V1.0（软著：5096198）；R 呼吸机通气治疗软件 V1.0（软著证书号：5096102）

（三）公司主要产品与同行业竞品的对比及先进性

公司是国内的家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，产品销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE 认证，是市场上少有的家用无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证、欧盟 CE 认证并进入美国、德国、意大利、土耳其等国家医保市场的国产制造商。根据沙利文的资料，按 2020 年家用无创呼吸机、通气面罩销售额计，公司在中国的市场份额分别位居全行业第三、第一，在全部国产品牌中均排名第一。公司产品的主要竞争对手包括瑞思迈、飞利浦伟康等国际巨头。公司主要产品运用的核心技术及产品技术指标、核心参数、性能与主要竞争对手产品的对比情况如下：

1. 公司主要家用无创呼吸机产品技术指标、核心参数、性能等方面的对比如下：

产品类型	项目	公司	瑞思迈	飞利浦伟康	费雪派克	公司产品运用的核心技术	技术指标、核心参数、性能差异情况
睡眠	代表性产品型号	G3 单水平睡眠呼吸	AirSense™ 单水平睡	DreamStation 单水平睡眠呼	ICON+ 单水平睡眠呼	单水平输	

产品类型	项目	公司	瑞思迈	飞利浦伟康	费雪派克	公司产品运用的核心技术	技术指标、核心参数、性能差异情况
呼吸机		机系列 G3 双水平睡眠呼吸机系列	眠呼吸机系列 AirCurve™ 10 VAuto	吸系列 DreamStation Auto BiPAP	吸机系列	出压力控制, 双水平输出压力控制, 呼吸事件的识别、判断, 治疗数据的传输, 噪音控制, 湿化能力, 防返流, Smart 控制	
	压力调节范围 (hPa)	单水平: 4-20 双水平: 4-20/25	单水平: 4-20 双水平: 4-25	单水平: 4-20 双水平: 4-25	单水平: 4-20		无明显差异
	呼气减压功能 [注 1]	单水平、双水平: 支持	单水平、双水平: 支持	单水平、双水平: 支持			无明显差异
	延时关机 (管路烘干) [注 2]	单水平、双水平: 支持	单水平、双水平: 支持				无明显差异
	延时升压时间 (分钟) [注 3]	单水平、双水平: 0-60	单水平、双水平: 关机/5-45	单水平、双水平: 0-45	单水平: 0-20		公司产品的延时升压时间范围更广
	湿化器、加热管路 [注 4]	单水平、双水平: 支持	单水平、双水平: 支持	单水平、双水平: 支持	单水平: 支持		无明显差异
	噪声	不大于 28 dBA	25 dBA (不确定度 2 dBA)	26.1 dBA (不确定度 2 dBA)	小于 29 dBA		公司产品噪音较瑞思迈和飞利浦伟康稍高
双水平肺病呼吸机	代表性产品型号	G3 双水平肺病呼吸机系列	AirCurve™ 10 ST-A	DreamStation BIPAP AVAPS		呼吸事件的识别、判断, 治疗数据的传输, 噪音控制, 湿化能力, 防返流, Smart 控制	
	压力调节范围 (hPa)	4-25/30	3-30	4-30			无明显差异
	延时关机 (管路烘干)	支持	支持				无明显差异
	延时升压时间 (分钟)	0-60	关机/5-45	0-45			公司产品的延时升压时间范围更广
	加热管路、湿化器	支持	支持	支持			无明显差异

产品类型	项目	公司	瑞思迈	飞利浦伟康	费雪派克	公司产品运用的核心技术	技术指标、核心参数、性能差异情况
	目标潮气量功能 [注 5]	支持	支持	支持			无明显差异
	目标肺泡通气量功能 [注 6]		支持				此功能公司还需深入研究临床效果及控制方式
	压力上升时间	支持	支持	支持			无明显差异

注：数据来源于产品说明书、产品临床手册

[注 1] “呼气减压功能”是指伴随用户呼气，呼吸机压力自动调节降低的功能，为产品舒适性的重要指标

[注 2] “延时关机（管路烘干）”是指在用户停止使用产品后，产品仍持续一段时间气体输出，以干燥管路的功能，为提高用户体验的重要功能指标

[注 3] “延时升压时间（分钟）”是指压力逐渐到达设定治疗压力的时间，时间长可适用一些对治疗压力敏感或进入睡眠比较慢的特殊用户要求

[注 4] “湿化器、加热管路”是指产品是否配备湿化器功能和配套加温管路使用；湿化器可以使输出空气具有舒适的温度和湿度，加热管路可以有效的减少管路产生冷凝水的风险，是呼吸机产品重要功能

[注 5] “目标潮气量功能”是指产品对输出气体的压力控制，以达到设定的目标潮气量为基准，对需要以控制潮气量为目标的用户治疗有直接作用，是重要功能指标

[注 6] “目标肺泡通气量功能”是指产品对输出气体的压力控制，以达到设定的目标肺泡通气量为基准，对需要以控制肺泡通气量为目标的用户治疗有直接作用，是重要功能指标

2. 公司主要通气面罩产品技术指标、核心参数、性能等方面的对比如下：

产品类型	项目	公司	瑞思迈	飞利浦伟康	费雪派克	公司产品运用的核心技术	技术指标、核心参数、性能差异情况
全脸面罩	代表性产品型号	五系全脸面罩	AirFit™ F20	Amara	Simplus™	衬垫脸部接触面、罩定术、罩低声气技术	
	气流阻力 [注]	50L/min: 0.15 cmH ₂ O 100L/min: 0.5 cmH ₂ O	50L/min: 0.2 cmH ₂ O 100L/min: 0.6 cmH ₂ O	50L/min: 0.6 cmH ₂ O 100L/min: 1.5 cmH ₂ O	50L/min: 0.17±0.1 cmH ₂ O 100L/min: 0.64±0.1 cmH ₂ O		公司产品数值较小
	噪音	声功率: 28 dBA±3 dBA 声压: 20 dBA±3 dBA	声功率: 30 dBA±3 dBA 声压: 23 dBA±3 dBA	声功率: 28 dBA 声压: 20 dBA	声功率: 28.8 dBA±2.5 dBA 声压: 17.8 dBA±2.5 dBA		无明显差异
鼻面罩	代表性产品型号	五系鼻面罩	AirFit™ N20	Pico Traditional Nasal Mask	Eson™ (with Diffuser)		
	气流阻力	50L/min: 0.2 cmH ₂ O 100L/min: 0.8 cmH ₂ O	50L/min: 0.3 cmH ₂ O 100L/min: 1.3 cmH ₂ O	50L/min: 0.4 cmH ₂ O 100L/min: 1.4 cmH ₂ O	50L/min: 0.14±0.1 cmH ₂ O 100L/min: 0.65±0.1 cmH ₂ O		公司产品数值较小
	噪音	声功率: 28 dBA±3 dBA 声压: 20 dBA±3 dBA	声功率: 24 dBA±3 dBA 声压: 15 dBA±3 dBA	声功率: 27 dBA 声压: 19 dBA	声功率: 30 dBA±2.5 dBA 声压: 22 dBA±2.5 dBA		无明显差异
鼻垫式面罩	代表性产品型号	P2	AirFit™ P10	Nuance Pro gel pillows mask (Small)	Brevida™ (XS-S mask with Diffuser)		
	气流阻力	50L/min: 0.5 cmH ₂ O 100L/min: 1.6 cmH ₂ O	50L/min: 0.4 cmH ₂ O 100L/min: 1.4 cmH ₂ O	50L/min: 1.4 cmH ₂ O 100L/min: 5.5 cmH ₂ O	50L/min: 1.7 cmH ₂ O±10% 100L/min: 6.3 cmH ₂ O±11%		公司产品数值较小
	噪音	声功率: 26 dBA±3 dBA 声压: 18 dBA±3 dBA	声功率: 21 dBA±3 dBA 声压: 13 dBA±3 dBA	声功率: 27 dBA 声压: 19 dBA	声功率: 25.4 dBA±2.5 dBA 声压: 17.5 dBA±2.5 dBA		无明显差异

注：数据来源于产品说明书

[注] “气流阻力”是指面罩气体输入端到输出端在一定流量下的压力差，理论上该数值越小，代表了呼吸机端输出压力更接近用户接受的压力，从而呼吸机可以更有效控制治疗压力

3. 公司主要医用呼吸诊疗产品技术指标、核心参数、性能等方面的对比如下:

产品类型	项目	公司	瑞思迈	飞利浦伟康	费雪派克	公司产品运用的核心技术	技术指标、核心参数、性能差异情况
睡眠呼吸监测仪	代表性产品型号	H2 系列	/	Alice PDx	/		
	脑电、眼电、颌肌电、心电 [注]	支持		支持			无明显差异
	血氧饱和度显示范围	0-100%		0-100%			无明显差异
	血氧饱和度精度	不大于 $\pm 3\%$ (70% ~ 85%), 不大于 $\pm 2\%$ (85% ~ 100%) (无运动、成人)		$\pm 2\%$ (70% ~ 100%) (无运动、成人)			公司产品精度稍低
高流量湿化氧疗仪	代表性产品型号	H-80 系列			MyAIRVO™ 2	可重复使用部件的免消毒设计、精确控制温湿度、sPEEP、监测、AutoFlow、SmartFlow	
	湿度性能	在目标温度 37℃ 条件下, 具有不少于 33 mg/L 的湿化系统输出能力			在目标设定温度为 37℃ 条件下, 具有 >33 mg/L 的湿化系统输出能力		无明显差异
	氧浓度调节方式	自动/手动调节			手动调节		公司产品增加了自动调节氧浓度的方式
	氧浓度设置	21% ~ 100%					公司产品增加了自动调节氧浓度的设备, 可进行氧浓度设置
	温度设置	29℃ ~ 37℃ (9 档)			37℃、34℃、31℃ (3 档可)		公司产品增加了温度范围和

产品类型	项目	公司	瑞思迈	飞利浦伟康	费雪派克	公司产品运用的核心技术	技术指标、核心参数、性能差异情况
R 系列双水平无创呼吸机		可调)			调)		挡位数量
	流量设置	2-80 L/min			2-60 L/min		公司产品流量范围更广
	代表性产品型号	R 系列 (无创)		V60 Plus (有创/无创)			
	压力调节范围	4-50 cmH ₂ O		4-40 cmH ₂ O			公司产品压力调节范围较广
	压力误差	± (0.5 cmH ₂ O+实际读数的 5%)		± (2 cmH ₂ O + 目标值的 4%)			公司产品压力误差较低
	氧浓度调节方式	自动/手动调节		自动调节			公司产品增加了手动调节氧浓度的方式
	HF (高流量) 功能	有 (流量设置 2-80 L/min)		有			无明显差异

注：数据来源于产品说明书

[注] “脑电、眼动电、颌肌电、心电” 脑电、眼动电、颌肌电用于睡眠分期的判定；心电用于心动周期的判定

公司产品的技术指标、核心参数、性能是公司研发成果的外在体现。公司产品与瑞思迈、飞利浦伟康等国际龙头产品在核心技术参数与治疗性能上差别较小，部分核心技术参数与治疗性能上优于竞争对手的产品，研发成果及产品性能具有先进性。例如，公司的家用无创呼吸机产品运用睡眠规划等技术，允许更大范围的延时升压时间设定，可满足一些对治疗压力敏感或进入睡眠比较慢的特殊用户要求；通气面罩产品运用阀片预压密封等技术，优化导流结构设计，气流阻力较小、通气更加顺畅，有效提升产品使用舒适度和治疗效果；高流量湿化氧疗仪、R 系列双水平无创呼吸机等医用呼吸诊疗产品运用阀岛控制等技术，在供氧方式上兼具手动调节和自动调节两种氧源供氧方式，流量、温度、压力可调节范围更大，压力误差较小，压力控制更加精准，能够更好地满足用户的多元化需求、提升治疗效果。

除性能外，公司产品的主要优势还在于其高性价比的特点可以满足不同

支付能力用户的差异化需求。

五、核查程序及结论

（一）核查程序

针对上述事项，我们实施了以下核查程序：

1. 获取公司剔除疫情影响前后经营业绩的变动情况，分析变动原因；
2. 获取公司报告期各期医用产品收入明细统计表，分析收入结构变动原因；
3. 查阅公司主要经销商的进销存函证中关于医用产品主产品各期末库存数据，分析经销商对外销售是否异常；
4. 获取公司各期末医用产品库存商品明细及期后结转情况，分析期后结转是否异常；
5. 获取公司报告期各期医用产品的产量和销量数据，分析报告期内的产销率是否较低；
6. 获取公司报告期各期医用产品毛利率数据，分析其成本是否低于可变现净值；
7. 查阅公司双水平肺病呼吸机 G3 系列、G2S 系列及 G2 系列产品说明书，了解技术、功能及目标客户差异，分析报告期内 G3 系列收入占比较低的原因；
8. 在国家知识产权局查册，在国家知识产权局中国及多国专利审查信息查询平台（<http://cpquery.cnipa.gov.cn/>）、智慧芽（<http://zhihuiya.com/>）等公开信息平台进行查询，核查公司获授权专利数量情况；
9. 查阅公司软件著作权证、医疗器械注册证、国外认证证书、参与制定的行业标准等研发成果资料；
10. 访谈公司家用、耗材、医用研发部相关负责人及法务部负责人，了解其主要产品的核心技术、技术先进性及对报告期内研发费用形成成果的产品转化情况；
11. 查阅同行业公司同类产品的官网信息及产品说明书，访谈公司家用、耗材、医用研发部相关负责人，了解公司产品就核心技术指标、参数、性能与同行

业公司同类产品的对比情况，分析公司研发成果及技术的先进性；

12. 访谈公司研发部相关人员，了解公司研发模式及研发体系，分析公司持续研发及保持技术及产品先进性的能力。

（二）核查结论

经核查，我们认为：

1. 公司已在招股说明书“重大事项提示”章节补充披露剔除新冠疫情影响前后经营业绩情况；

2. 公司医用产品未出现滞销情况，存货跌价风险较低；

3. 公司 G3 系列双水平肺病呼吸机的改进主要体现在功能性配件的配置、用户使用体验的提升以及智能化算法与附加模式的增加等方面，而核心治疗功能及目标客户等方面整体较 G2S 系列及 G2 系列产品差异较小，但平均销售价格偏高，市场认可度及市场份额的提升仍需时间，故报告期内，G3 系列产品销售收入占比较低；

4. 报告期内，公司研发投入形成了多项成果，丰富并完善了主要产品的核心技术，相关核心技术已广泛应用于主要产品中。公司产品与瑞思迈、飞利浦伟康等国际龙头产品在核心技术参数与治疗性能上差别较小，部分核心技术参数与治疗性能上优于竞争对手的产品，研发成果及产品性能具有先进性。

专此说明，请予察核。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二二年七月十四日



营业执照

(副本)

统一社会信用代码
913300005793421213 (3/3)

扫描二维码
发企业信用信息
系统，了解更多
企业信息。



名称 天健会计师事务所（特殊普通合伙）

成立日期 2011年07月18日

类型 特殊普通合伙企业

合伙期限 2011年07月18日至 长期

执行事务合伙人 胡少先

主要经营场所

浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼

经营范围

审计企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训；信息系统审计；法律、法规规定及其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）



登记机关

2021年03月8日



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

2021年03月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

仅为北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司IPO申报之目的而提供文件的复印件，仅用于说明天健会计师事务所（特殊普通合伙）合法经营。未经本所书面同意，此文件不得用作任何其他用途，亦不得向第三方传送或披露。



会计师事务所

执业证书

名称：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人：胡少先

主任会计师：

经营场所：浙江省杭州市西溪路128号6楼

组织形式：特殊普通合伙

执业证书编号：330000001

批准执业文号：浙财会〔2011〕25号

批准执业日期：1998年11月21日设立，2011年6月28日改制

证书序号：0007666

说明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：浙江省财政厅

2019年12月25日

中华人民共和国财政部制

仅为北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司IPO申报之目的而提供资料的复印件，仅用于说明天健会计师事务所（特殊普通合伙）具有执业资质，未经本所书面同意，此文件不得用作任何其他用途，亦不得向第三方传递或披露。



THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
中国注册会计师协会

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书继续有效，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



姓 名 刘绍秋
Full name
性 别 男
Sex
出生日期 1963-08-04
Date of birth
工作单位 湖南开元有限责任会计师事务所
Working unit
身份证号码 430103630806201
Identity card no.

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书继续有效，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

会计师事务所名称 湖南开元有限责任会计师事务所
会计师事务所名称
会计师事务所名称
会计师事务所名称

仅为北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司IPO申报之目的而提供文件的复印件，仅用于说明刘绍秋是中国注册会计师，未经本人书面同意，此文件不得用作任何其他用途，亦不得向第三方传送或披露。



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2017年3月7日



姓 名: 高 平
Sex: 男
出生日期: 1983-10-29
工作单位: 北京怡和嘉业会计师事务所有限公司山西分所
身份证号码: 142328198310297313
执业证书编号: 310000043350

注册税务师变更事项
Registration of the Change of Working Unit by a Tax Agent

同意变更
Agreed to be transferred from

原单位
Original Unit

新单位
New Unit

变更日期
Date of Change

注册税务师变更事项
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意变更
Agreed to be transferred from

原单位
Original Unit

新单位
New Unit

变更日期
Date of Change

年度检验合格
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



北京怡和嘉业会计师事务所(普通合伙)
Beijing Yihoujiayehua Accounting Firm (General Partnership)

2017年3月7日

仅为北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司IPO申报之目的而提供文件的复印件，仅用于说明高平是中国注册会计师，未经本人书面同意，此文件不得用作任何其他用途，亦不得向第三方传送或披露。